

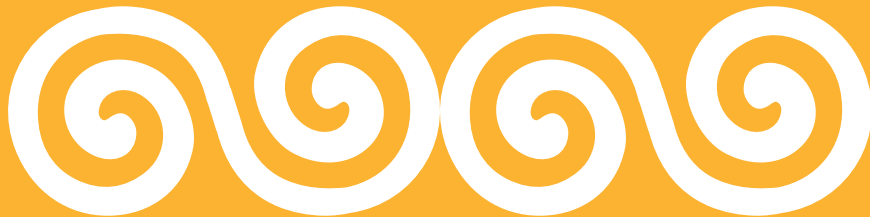


CUNDINAMARCA

® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!



**MANUAL DE IMAGEN
MARCA TERRITORIAL
CUNDINAMARCA**



CONTENIDO

1. Presentación	5
2. Uso del manual	6
3. Manual Símbolo	
3.1 Colores corporativos y sus equivalencia	11
3.2 Aplicación sobre fondo	14
3.3 Usos correctos	15
3.4 Usos indebidos	16



4. Manual Logotipo

4.1 Concepto	19
4.2 Colores corporativos y sus equivalencia	23
4.3 Aplicación sobre fondo	24
4.4 Tipografía institucional	27
4.5 Tipografía complementaria	27
4.6 Usos correctos	28
4.7 Usos indebidos	29
4.8 Co- branding	30

5. Manual Logotipo y eslogan

5.1 Concepto	33
5.2 Esquema de construcción	36
5.3 Colores corporativos y sus equivalencia	41
5.4 Aplicación sobre fondo	44
5.5 Tipografía institucional	46
5.6 Tipografía complementaria	46
5.7 Usos correctos	47
5.8 Usos indebidos	48
5.9 Co- branding	49



6. Arquetipo de personalidad	50
7. Aplicaciones	31
7.1 Papelería	57
7.2 Material promocional	59
7.3 Pendones	66
7.4 Página web	67
8. Aplicación en productos	44
8.1 Según la forma	75
8.2 Volumetría	86
8.3 Sulfatos	93



PRESENTACIÓN

Dando cumplimiento al Decreto 391 de 2022, en este manual de imagen se podrá encontrar una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca territorial Cundinamarca en las diferentes aplicaciones, físicas, impresas y digitales. El objetivo de este documento es estandarizar la imagen de la marca para que así pueda aplicarse a cualquier medio de difusión interno y externo.

Es importante que esta sea una herramienta para los secretarios, jefes de oficina, diseñadores, comunicadores sociales y en general quienes manipulen y creen estrategias que incluyan o tengan nuestra marca como protagonista.

En estas páginas podrán ver la estructura, forma, color, estilos tipográficos y usos adecuados del logotipo que unifican y crean identidad corporativa frente a un sello tan representativo como es nuestra marca territorial Cundinamarca.



USO DEL MANUAL

Lea completamente este manual antes de realizar algún trabajo específico de diseño o producción de piezas impresas o publicitarias.

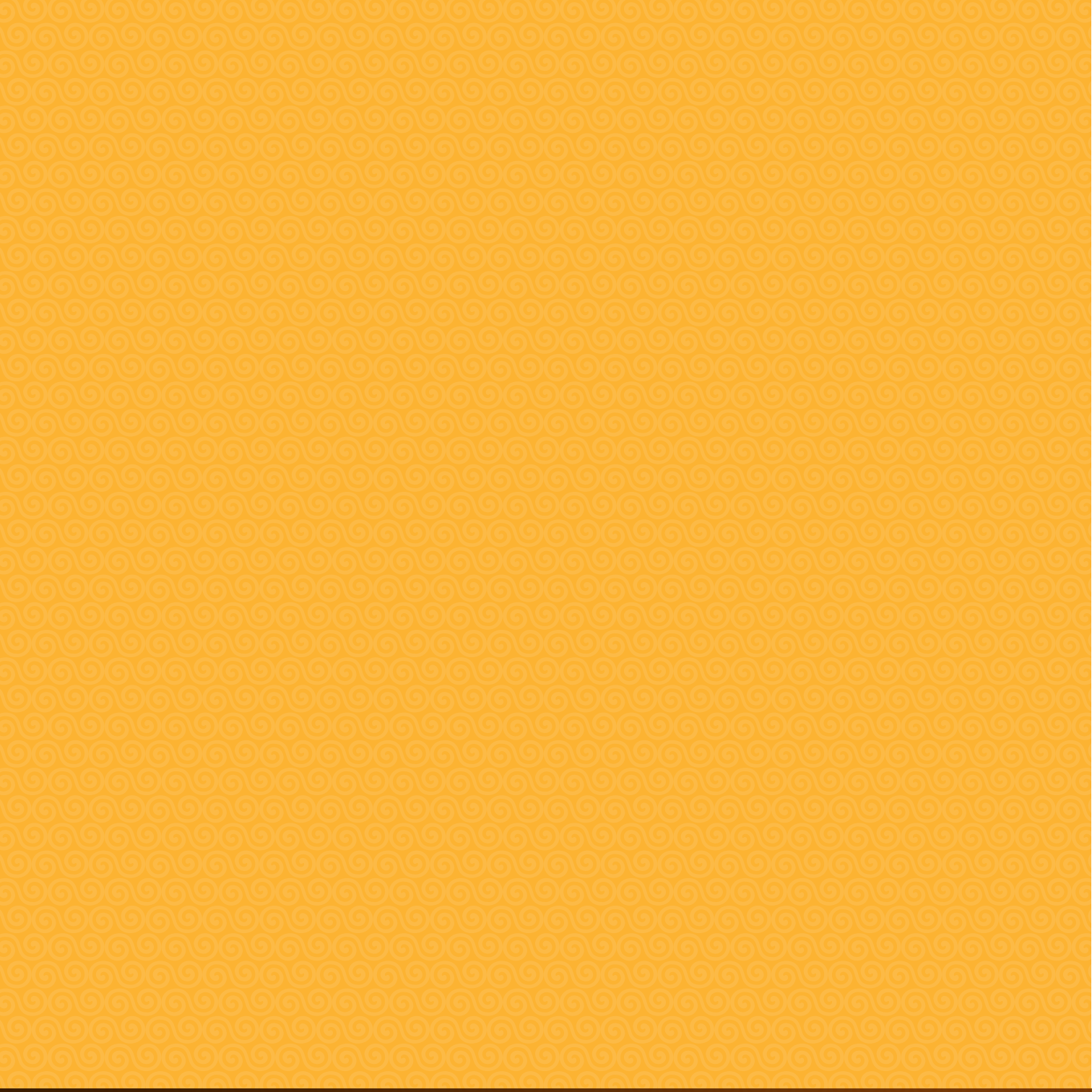
En este, se ilustra el correcto uso y manejo de la Marca Cundinamarca, en donde se detalla la forma adecuada de la utilización del logotipo. Debe seguir cada regla para evitar distorsión en la imagen institucional. Asegúrese de haber entendido correctamente cada aspecto en particular para su debida aplicación, pues no podrá hacer cambios de ningún tipo ni generar propuestas de composición y color, ya que esto afectaría negativamente la identidad visual de la marca.

Recuerde que antes de elaborar cualquier impreso debe tener en cuenta hacer revisión de textos por un corrector de estilo, tener fotografías en alta resolución: 300 DPI, consecución de logotipos en vectores de entidades participantes o patrocinadoras. Algunas fotografías e ilustraciones y textos en este manual se usan simplemente como guía referencial.

El material ilustrativo contenido en este manual no servirá como material para impresión, para tal fin se debe solicitar el material vectorizado y en alta resolución adecuado para usar según sea el propósito.

El archivo digital PDF “Manual de Imagen Marca Territorial Cundinamarca” no debe ser enviado a los centros de impresión para obtener de allí las piezas.







MANUAL DE IMAGEN MARCA
CUNDINAMARCA - FIGURATIVA



SÍMBOLO



Resolución 73683 de 2021



EL SÍMBOLO

El símbolo, en cuanto a su forma primaria es "El Sol" "Xua" principio fundamental en las culturas precolombinas y al cual se le rendía tributo siendo el dios más venerado del panteón muisca, junto a Chía (la Luna).

Su forma está determinada por la geometría, trazos y formas propios a las culturas precolombinas. Adicional a su forma esencial podemos visualizarla como una pieza de orfebrería de la época y como una de las tantas que según la leyenda eran lanzadas al fondo de la laguna en los rituales ceremoniales de adoración...y en su mayor abstracción el espiral es una letra "C" inicial en el nombre de nuestro Departamento.



PALETA PRIMARIA



PANTONE 7561 C

#665434

C.44% M.50% Y.73% K.46

R.107% G.86% B.56%

PANTONE P 14 - 7U

#F7B929

C.0% M.31% Y.85% K.0%

R.251% G.186% B.51%



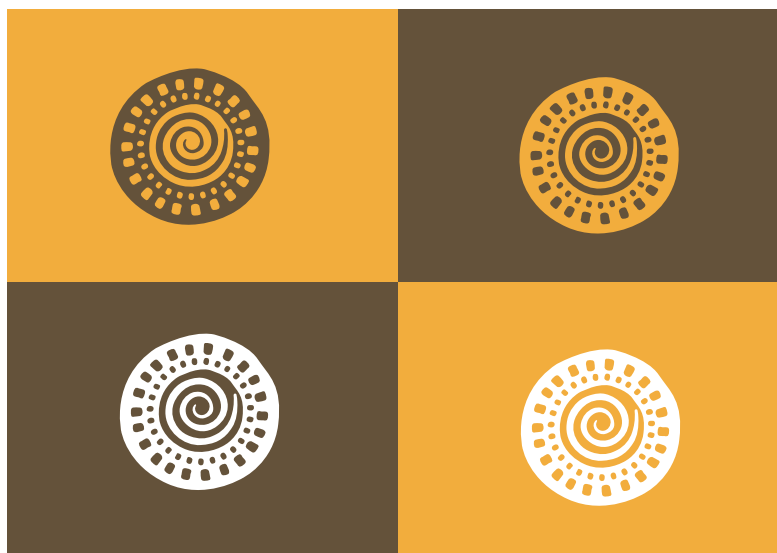
Blanco

#FFFFFF

C.0% M.0% Y.0% K.0%

R.255 G.255 B.255

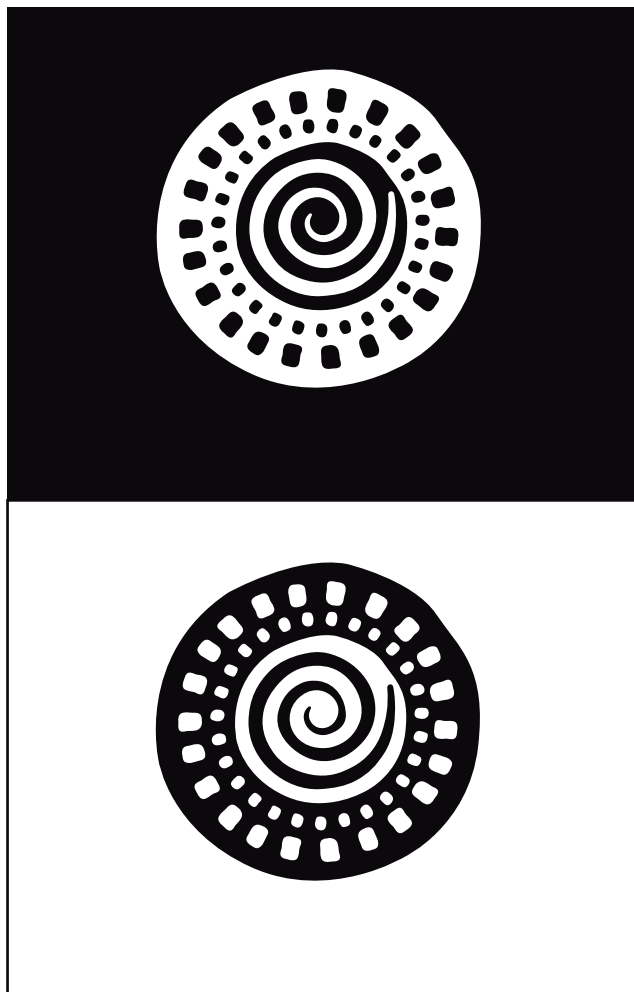
MONOCROMÁTICO



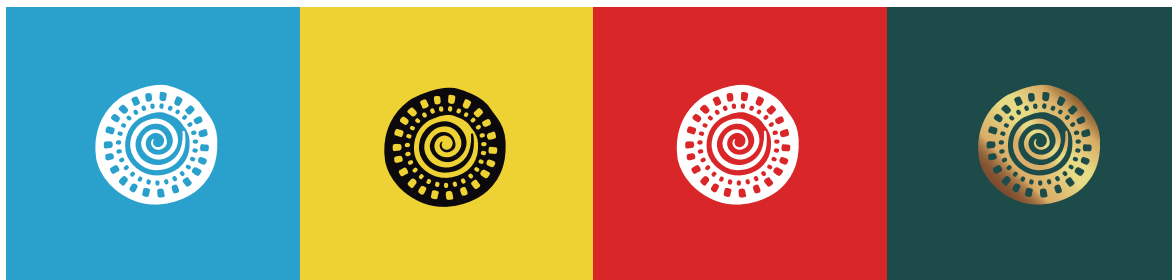
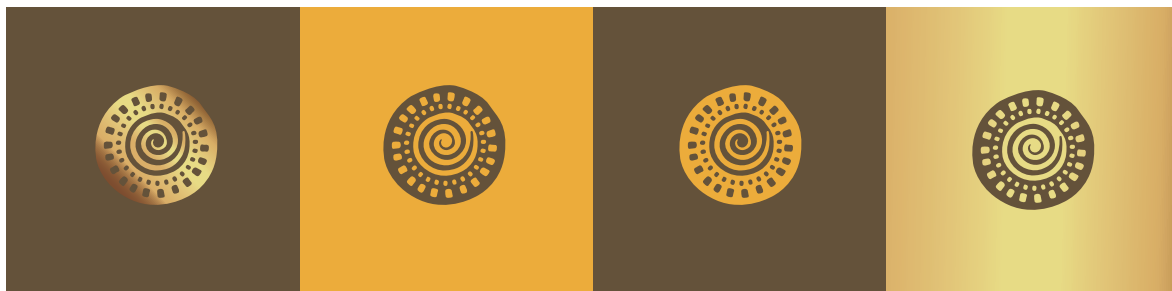
La aplicación de colores en su formato básico sobre fondo blanco estará determinada por el uso de tramas que simulen al oro con sus respectivos brillos, como posible variación se contempla el empleo de tintas planas entre dorados y color tierra que permitan evocar los históricos diseños de las culturas de la época.



LOGO APLICACIÓN BLANCO Y NEGRO



APLIACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR



El logo estará enfrentado a aplicarse sobre diferentes colores de fondo es importante tener en cuenta que exista un alto contraste entre el logo y el fondo para ello tenemos varias opciones de uso.

USOS CORRECTOS



Se recomienda usarlo en los siguientes casos:

1. Está permitido únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño o distancia de la pieza (Valla, señalética y identificador audiovisual)
2. Cuando se requiere un elemento identificador.

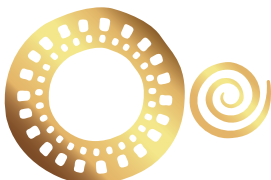
Estas opciones de uso deben ser aprobadas **exclusivamente** por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones.



USOS INDEBIDOS



No reproducir el símbolo con colores diferentes a los establecidos en este manual



No alterar el orden de los elementos



No distorsionar las proporciones



El símbolo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe sufrir variación alguna. Hacer un uso correcto del símbolo es esencial para protegerlo. Los anteriores son algunos ejemplos de los usos incorrectos del logotipo, los cuales si se llegan a presentar en el desarrollo aplicativo del símbolo generan grandes problemas de comunicación.



CUNDINAMARCA

MANUAL DE IMAGEN MARCA
CUNDINAMARCA - MIXTA



LOGOTIPO



Resolución 73682 de 2021



EL SÍMBOLO

El símbolo, en cuanto a su forma primaria es "El Sol" "Xua" principio fundamental en las culturas precolombinas y al cual se le rendía tributo siendo el dios más venerado del panteón muisca, junto a Chía (la Luna).

Su forma está determinada por la geometría, trazos y formas propios a las culturas precolombinas. Adicional a su forma esencial podemos visualizarla como una pieza de orfebrería de la época y como una de las tantas que según la leyenda eran lanzadas al fondo de la laguna en los rituales ceremoniales de adoración...y en su mayor abstracción el espiral es una letra "C" inicial en el nombre de nuestro Departamento.



CUNDINAMARCA

LOGOTIPO

El logotipo es una adaptación de la fuente tipográfica base (Native Alien) que por su forma y gracias a los ajustes geométricos y remates realizados pretende simular un estilo de escritura propio al periodo histórico de la leyenda de El Dorado.



FORMATO VERTICAL



CUNDINAMARCA



FORMATO HORIZONTAL



PALETA PRIMARIA



PANTONE 7561 C

#665434

C.44% M.50% Y.73% K.46

R.107% G.86% B.56%

PANTONE P 14 - 7U

#F7B929

C.0% M.31% Y.85% K.0%

R.251% G.186% B.51%



Blanco

#FFFFFF

C.0% M.0% Y.0% K.0%

R.255 G.255 B.255

MONOCROMÁTICO



La aplicación de colores en su formato básico sobre fondo blanco estará determinada por el uso de tramas que simulen al oro con sus respectivos brillos, como posible variación se contempla el empleo de tintas planas entre dorados y color tierra que permitan evocar los históricos diseños de las culturas de la época.

LOGO APLICACIÓN BLANCO Y NEGRO



APLIACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR



El logo estará enfrentado a aplicarse sobre diferentes colores de fondo es importante tener en cuenta que exista un alto contraste entre el logo y el fondo para ello tenemos varias opciones de uso.

FUENTE TIPOGRÁFICA

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Native Alien

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Antaris

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Flama

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvética

La fuente con la cual se creó el texto "CUNDINAMARCA" es NATIVE ALIEN, modificada para que sea única, en el slogan la tipografía utilizada corresponde a la fuente ANTARIS; para el caso de la redacción de cartas, documentos extensos, informes y demás formatos oficiales será con la tipografía auxiliar Flama o en su defecto con Helvética Neue.



USOS CORRECTOS



Se recomienda usarlo en los siguientes casos:

1. Cuando el logo o slogan se repitan en la misma pieza.
2. Para evitar la saturación de las piezas en cuanto a elementos gráficos y mensajes a comunicar.
3. Para mejorar la lectura y legibilidad de la pieza a construir.

Estas opciones de uso deben ser aprobadas **exclusivamente** por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones.



USOS INDEBIDOS



CUNDINAMARCA

No reproducir la Marca con colores diferentes a los establecidos en este manual



CUNDINAMARCA



No alterar el orden de los elementos



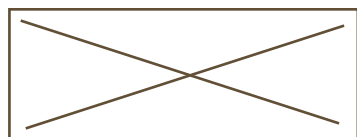
CUNDINAMARCA

No distorsionar las proporciones



El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe sufrir variación alguna. Hacer un uso correcto del logotipo es esencial para proteger la Marca. Los anteriores son algunos ejemplos de los usos incorrectos del logotipo, los cuales si se llegan a presentar en el desarrollo aplicativo de la Marca generan grandes problemas de comunicación.

CO-BRANDING



LOGO



CUNDINAMARCA



LOGO



CUNDINAMARCA

Debe usarse preferiblemente sola, sin la marca del gobierno de turno, ya que su promoción esta enmarcada bajo una estrategia independiente.

Siempre debe estar ubicada al lado derecho de las piezas. Por jerarquía es el logo mas importante a nivel departamental.

El manejo simultáneo de la marca junto a otro(s) logotipo(s) diferentes a los departamentales, en un mismo diseño y su correspondiente ubicación será determinado por el esquema jerárquico de las instituciones que participan en el diseño, respetando siempre el área de reserva del logotipo y procurando utilizar siempre el formato horizontal.



CUNDINAMARCA

® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!

MANUAL DE IMAGEN MARCA
CUNDINAMARCA - MIXTA



LOGOTIPO Y ESLOGAN



Resolución 59467 de 2018



CUNDINAMARCA
® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!

CONCEPTO

La comunicación visual de la marca Cundinamarca transmite los siguientes valores: riqueza, mística, luz, vida, historia; enriquecidos con formas, que representan la geometría sagrada de nuestros ancestros, las variadas posibilidades de adaptación y conjugación que nos ofrece el evento de poder aplicarlo con variantes cromáticas, hacen de esta una marca con mucha magia.

La aplicación de colores en su formato básico sobre fondo blanco estará determinada por el uso de tramas que simulen al oro con sus respectivos brillos, así como el empleo de tintas planas entre ocre, dorados y terracotas que permitan evocar los históricos diseños de las culturas de la época. Es de resaltar como valor adicional para esta propuesta, la enriquecedora experiencia de poder trabajar en el diseño con tonos cromáticos de mayor calidez y vibración, rompiendo la atadura puesta en el planteamiento anterior.

En conjunto la propuesta gráfica busca una mayor dinámica y efectividad en los elementos que la componen creando una identidad acorde a su deber ser y que en la práctica tenga la posibilidad de ser apropiada y utilizada con mayor seguridad y con mejor respuesta del público.





EL SÍMBOLO

El símbolo, en cuanto a su forma primaria es "El Sol" "Xua" principio fundamental en las culturas precolombinas y al cual se le rendía tributo siendo el dios más venerado del panteón muisca, junto a Chía (la Luna).

Su forma está determinada por la geometría, trazos y formas propios a las culturas precolombinas. Adicional a su forma esencial podemos visualizarla como una pieza de orfebrería de la época y como una de las tantas que según la leyenda eran lanzadas al fondo de la laguna en los rituales ceremoniales de adoración...y en su mayor abstracción el espiral es una letra "C" inicial en el nombre de nuestro Departamento.





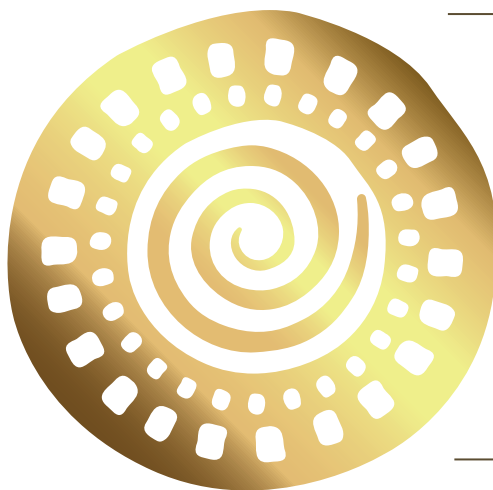
LOGOTIPO

El logotipo es una adaptación de la fuente tipográfica base (Native Alien) que por su forma y gracias a los ajustes geométricos y remates realizados pretende simular un estilo de escritura propio al periodo histórico de la leyenda de El Dorado.

El eslogan como cierre en el diseño es la firma propia que lo particulariza y hace único, enlazando perfectamente su parte gráfica con la parte semántica. En su forma se ha considerado una tipografía simple y de fácil lectura (Antaris), se ha resaltado por tamaño la palabra EL DORADO dándole particular importancia sobre el resto del eslogan; espirales decorativas a cada lado entrecorren la palabra. Se han agregado signos de admiración a la parte final del eslogan para enfatizarlo; escrito en tiempo gramatical presente busca resaltar el misticismo despertando y captando el interés, la expectativa, la fascinación, encanto, y seducción que contiene el mensaje.

ESTRUCTURA

LOGOTIPO



SÍMBOLO

CUNDINAMARCA

© EL DORADO ©
¡LA LEYENDA VIVE!

SLOGAN



FORMATO VERTICAL



CUNDINAMARCA
® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!





Basados en una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo institucional.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad del plano, y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

Esta referencia permite evitar distorsiones en la utilización del logotipo, manteniendo su construcción independientemente del tamaño o medio de reproducción.

FORMATO HORIZONTAL



CUNDINAMARCA
EL DORADO
¡LA LEYENDA VIVE!



CONSTRUCCIÓN



Basados en una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo institucional.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad del plano, y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

Esta referencia permite evitar distorsiones en la utilización del logotipo, manteniendo su construcción independientemente del tamaño o medio de reproducción.

PALETA PRIMARIA



PANTONE 7561 C

#665434

C.44% M.50% Y.73% K.46

R.107% G.86% B.56%

PANTONE P 14 - 7U

#F7B929

C.0% M.31% Y.85% K.0%

R.251% G.186% B.51%



Blanco

#FFFFFF

C.0% M.0% Y.0% K.0%

R.255 G.255 B.255



MONOCROMÁTICO



La aplicación de colores en su formato básico sobre fondo blanco estará determinada por el uso de tramas que simulen al oro con sus respectivos brillos, como posible variación se contempla el empleo de tintas planas entre dorados y color tierra que permitan evocar los históricos diseños de las culturas de la época.



LOGO APLICACIÓN BLANCO Y NEGRO



43



APLIACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR



El logo estará enfrentado a aplicarse sobre diferentes colores de fondo es importante tener en cuenta que exista un alto contraste entre el logo y el fondo para ello tenemos varias opciones de uso.

ÁREA DE RESERVA - TAMAÑO MÍNIMO



Área de reserva

Debe existir un espacio mínimo limpio, alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento interfiera con él, permitiendo así su correcta visualización e impidiendo contaminar su espacio natural.

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de aplicación está determinado en función de la correcta identificación de la marca de acuerdo a la resolución de los medios en los cuáles se desee manejar.

La altura sugerida como mínima es de 10 mm y será en su versión en positivo y formato horizontal para medios impresos.

FUENTE TIPOGRÁFICA

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Native Alien

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Antaris

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Flama

AaBcCcDdEe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvética

La fuente con la cual se creó el texto "CUNDINAMARCA" es NATIVE ALIEN, modificada para que sea única, en el slogan la tipografía utilizada corresponde a la fuente ANTARIS; para el caso de la redacción de cartas, documentos extensos, informes y demás formatos oficiales será con la tipografía auxiliar Flama o en su defecto con Helvética Neue.



USOS CORRECTOS



Versión principal del logotipo con el slogan “El Dorado, La leyenda Vive”. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza audiovisual y gráfica. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender el concepto que da origen a la marca.

Estas opciones de uso deben ser aprobadas **exclusivamente** por la Secretaría de Prensa y Comunicaciones.



USOS INDEBIDOS



CUNDINAMARCA
EL DORADO
¡LA LEYENDA VIVE!

No reproducir la Marca con colores diferentes a los establecidos en este manual



CUNDINAMARCA
EL DORADO
¡LA LEYENDA VIVE!



No alterar el orden de los elementos



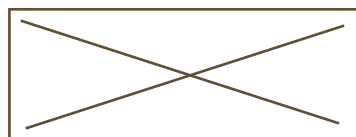
CUNDINAMARCA
EL DORADO
¡LA LEYENDA VIVE!

No distorsionar las proporciones



El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe sufrir variación alguna. Hacer un uso correcto del logotipo es esencial para proteger la Marca. Los anteriores son algunos ejemplos de los usos incorrectos del logotipo, los cuales si se llegan a presentar en el desarrollo aplicativo de la Marca generan grandes problemas de comunicación.

CO-BRANDING



LOGO



CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
"LA LEYENDA VIVE!"



CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
"LA LEYENDA VIVE!"

Debe usarse preferiblemente sola, sin la marca del gobierno de turno, ya que su promoción esta enmarcada bajo una estrategia independiente.

Siempre debe estar ubicada al lado derecho de las piezas. Por jerarquía es el logo mas importante a nivel departamental.

El manejo simultáneo de la marca junto a otro(s) logotipo(s) diferentes a los departamentales, en un mismo diseño y su correspondiente ubicación será determinado por el esquema jerárquico de las instituciones que participan en el diseño, respetando siempre el área de reserva del logotipo y procurando utilizar siempre el formato horizontal.

ARQUETIPO DE PERSONALIDAD

A continuación se presentan algunos elementos que se deben tener en cuenta para la conceptualización creativa de mensajes. Estos aspectos permiten la diferenciación con otras marcas de la categoría y así lograr un mejor posicionamiento, conectando emocionalmente con nuestros públicos.

ACTITUD

Es una marca cercana que genera apego, cariño y sentido de pertenencia con el territorio y con todo lo que este representa (turismo, agricultura, cultura, gastronomía, artesanías, entre otros).

OBJETIVO

Que las personas se enamoren de la marca y de lo que representa.



MENSAJE

La fuerza del sol que enriquece la tierra, un sello dorado que muestra el valor de todos. Nuestro origen y nuestro legado, la tierra que vive en ti.

1. **Naming:** Cundinamarca
2. **Voz:** La voz debe ser femenina, suave.
3. **Tono:** Cercano y fresco.
4. **Estilo:** Los mensajes alrededor de la marca siempre deben tener como objetivo generar sentido de pertenencia.



UNIVERSO VERBAL

- Amor: Es el sentimiento que genera ser cundinamarqués ó visitar este hermoso departamento que nos deleita con todos sus paisajes, sabores y productos.
- Enamorar: Lo que buscamos que sienta un extranjero, un bogotano o persona nacida en el departamento por la marca y todo lo que representa.
- Inspirar: Lo que debe generar la marca, recordación al inspirar múltiples sensaciones positivas en el turista o consumidor.



APLICACIONES

A continuación presentamos algunos ejemplos de piezas básicas de presentación y comunicación que incluyen la Marca Cundinamarca.

La versatilidad y dinamismo de la misma permiten la apertura a la creatividad y el libre desarrollo de la aplicación de la Marca a las diferentes piezas de comunicación y promoción, se deben respetar y guardar siempre los lineamientos de construcción y forma descritos en este manual, buscando siempre la creación de diseños de alto impacto gráfico y gran fuerza de atracción visual, mediante la utilización de elementos y recursos que estén acordes a la geometría y razón de ser de esta marca.

PAPELERIA



POCILLO



BOTONES



GORRA



CAMISETA A HOMBRE



CAMISETA MUJER



BOLSA



CUADERNO





65

PARADEROS



PEDONES



PÁGINA WEB



APLICACIONES PARA BIENES O SERVICIOS CON AUTORIZACIÓN DE USO TEMPORAL Y NO EXCLUSIVO DE LA MARCA TERRITORIAL CUNDINAMARCA

Esta marca es un distintivo único que busca el reconocimiento de los productos y servicios hechos en Cundinamarca, a nivel nacional como internacional. Con el fin de que sea un elemento que nos identifique y destaque lo mejor que se origina en el departamento.

En lo relacionado con la autorización de uso de la marca Cundinamarca en productos y servicios del departamento los solicitantes deben utilizar exclusivamente en empaques y otro tipo de publicidad la marca mixta No. 697738, la cual corresponde al Sello dorado.

PRODUCTO



70







CUNDINAMARCA
® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!



EVENTOS



CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
LA LETONDA VIVO



PLACA EN ESTABLECIMIENTOS



APLICACIÓN SEGÚN EL FORMATO

Se detalla como optimizar la ubicación de la marca, teniendo en cuenta la dimensión, jerarquía para establecer equilibrio de acuerdo con la forma de cada objeto, producto o empaque. para reflejar los criterios de identidad y calidad que la marca territorial aportan.

CUADRADOS Y RECTANGULOS



TAMAÑO :

Minimo permitido formato vertical
1.5 cm. x 1.5 cm.

Minimo permitido formato
horizontal 1cm de alto.

UBICACIÓN:

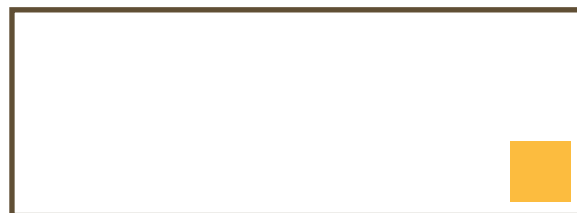
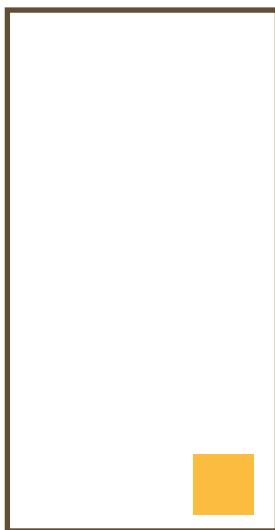
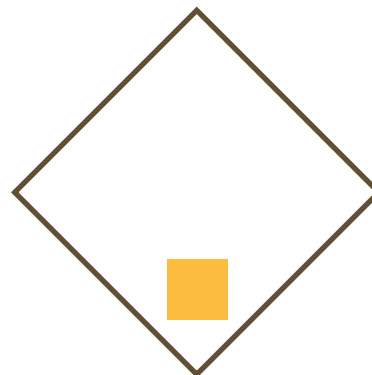
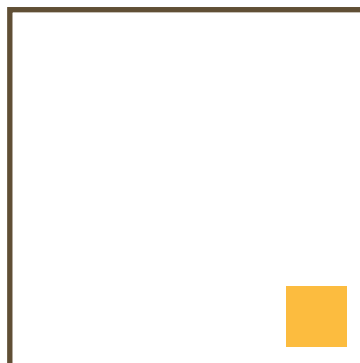
1. Alineada a la derecha, si existen otros elementos graficos.
2. Centrada si es el unico elemento.

ORIENTACIÓN:

Se debe usar la versión vertical del logo. La verisión horizontal se usará si los otros elementos gráficos de la pieza tienen esta misma orientación o si se requiere para mejorar la lectura de la marca.

FORMATOS CUADRADOS Y RECTANGULOS

Para la ubicación
en estos formatos
se tendran en
cuenta las
mismos
lineamientos



TRIANGULOS REGULARES E IRREGULARES



TAMAÑO :

Minimo permitido formato vertical
1.5 cm. x 1.5 cm.

Minimo permitido formato
horizontal 1cm de alto.

UBICACIÓN:

1. El logo se debe ubicar en lado
con menor opresión.

2. Alineada a la derecha, si existen
otros elementos graficos.

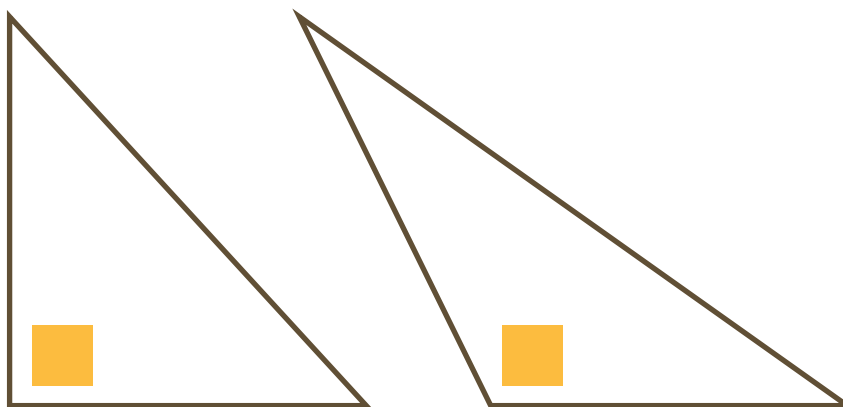
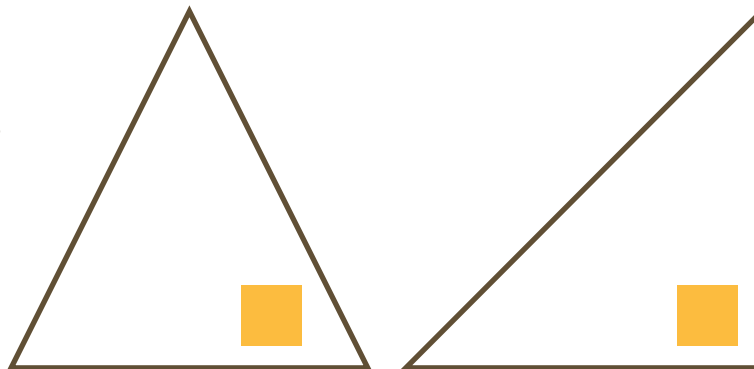
2. Centrada si es el unico elemento.

ORIENTACIÓN:

Se debe usar la versión vertical del
logo. La verisión horizontal se usará
si los otros elementos gráficos de la
pieza tienen esta misma orientación
o si se requiere para mejorar la
lectura de la marca.

FORMATOS CUADRADOS Y RECTANGULOS

Para la ubicación en estos formatos se tendrán en cuenta los lineamientos anteriores



CIRCULO Y ELIPSES



TAMAÑO :

Minimo permitido formato vertical
1.5 cm. x 1.5 cm.

Minimo permitido formato
horizontal 1cm de alto.

UBICACIÓN:

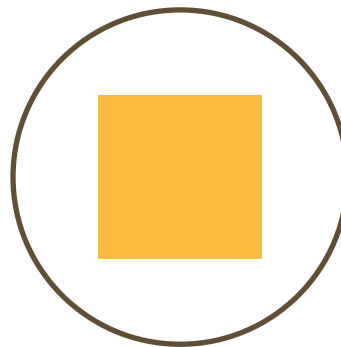
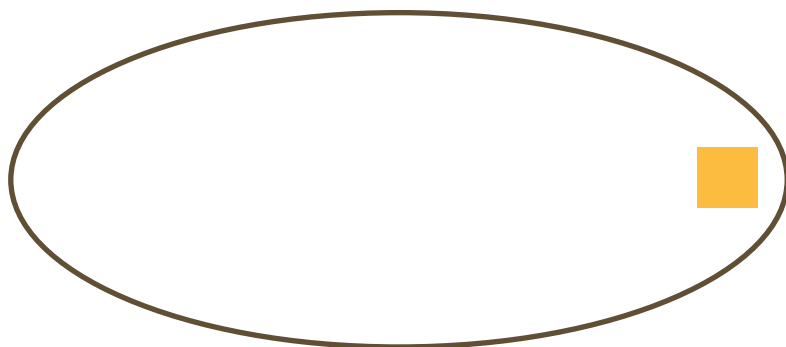
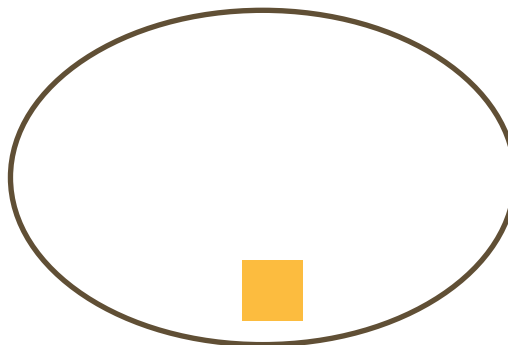
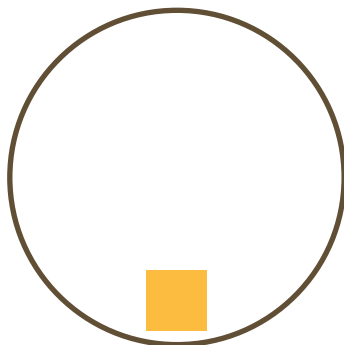
1. La base morfológica del simbolo
es un circulo, por lo cual se
recomienda en estos formatos
usarlo centrado.

ORIENTACIÓN:

Se debe usar la versión vertical del
logo. La verisión horizontal se usará
si los otros elementos gráficos de la
pieza tienen esta misma orientación
o si se requiere para mejorar la
lectura de la marca.

CIRCULO Y ELIPSES

Para la
ubicación en
estos formatos
se tendran en
cuenta las
mismos
lineamientos





TAMAÑO :

Minimo permitido formato vertical
1.5 cm. x 1.5 cm.

Minimo permitido formato
horizontal 1cm de alto.

UBICACIÓN:

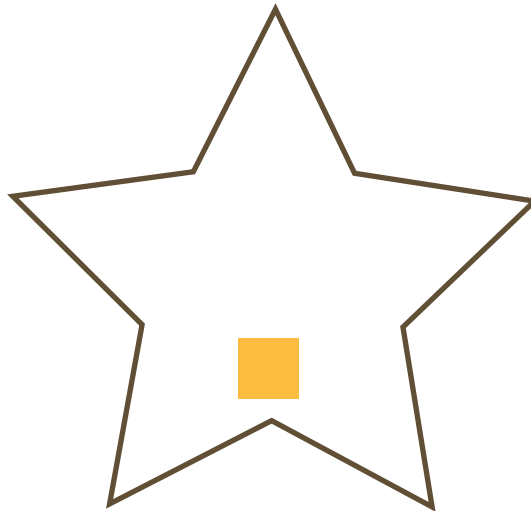
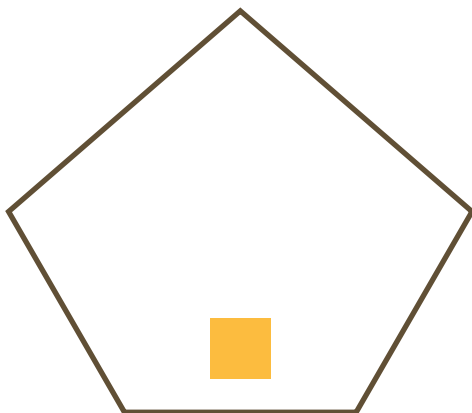
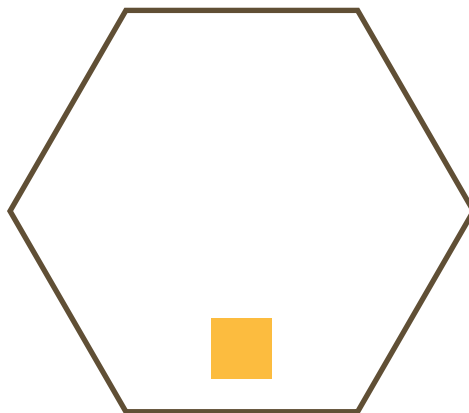
El logotipo se debe ubicar
centrado en la parte inferior, para
ganar estabilidad y dominancia en
estas formas.

ORIENTACIÓN:

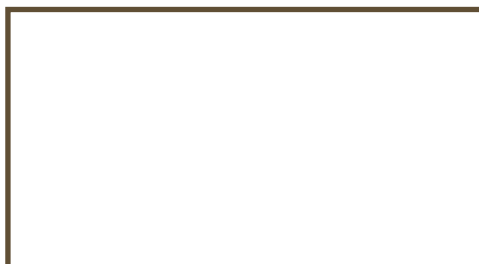
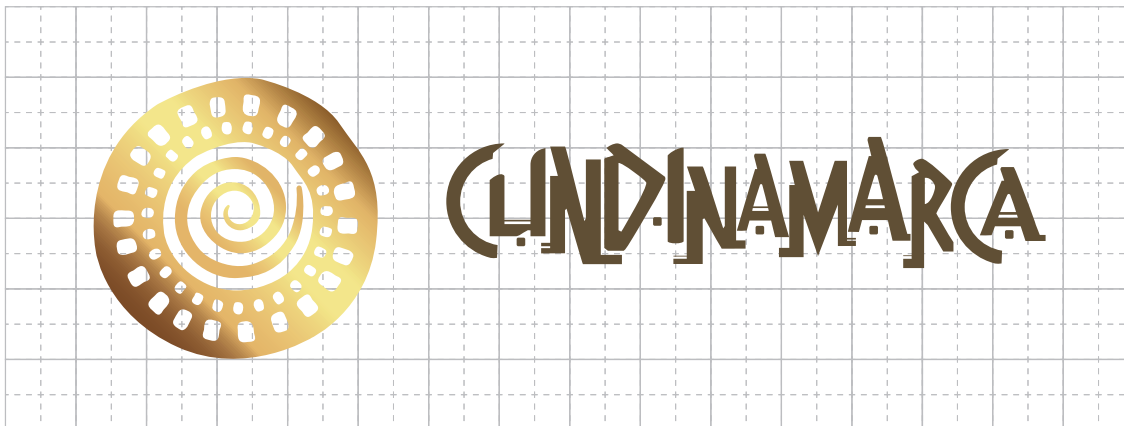
Se debe usar la versión vertical del
logo. La versión horizontal se usará
si los otros elementos gráficos de la
pieza tienen esta misma orientación
o si se requiere para mejorar la
lectura de la marca.

POLIGONOS Y MULTIVÉRTICES

Para la ubicación en estos formatos se tendrán en cuenta los mismos lineamientos



REDUCCIÓN GEOMÉTRICA

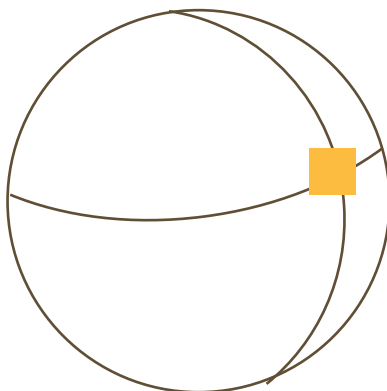
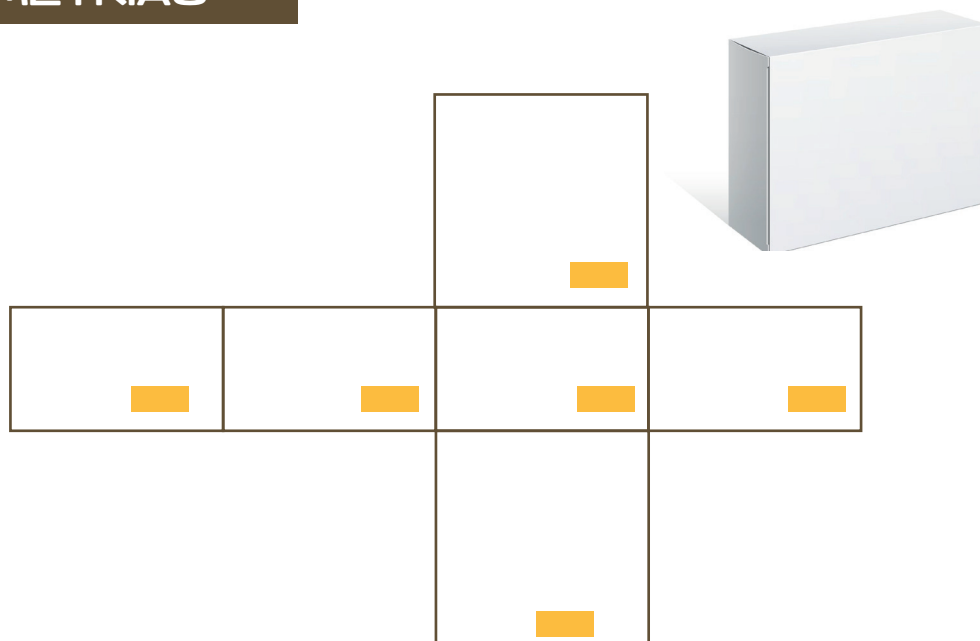


DETALLES DE APLICACIÓN VOLUMETRIAS

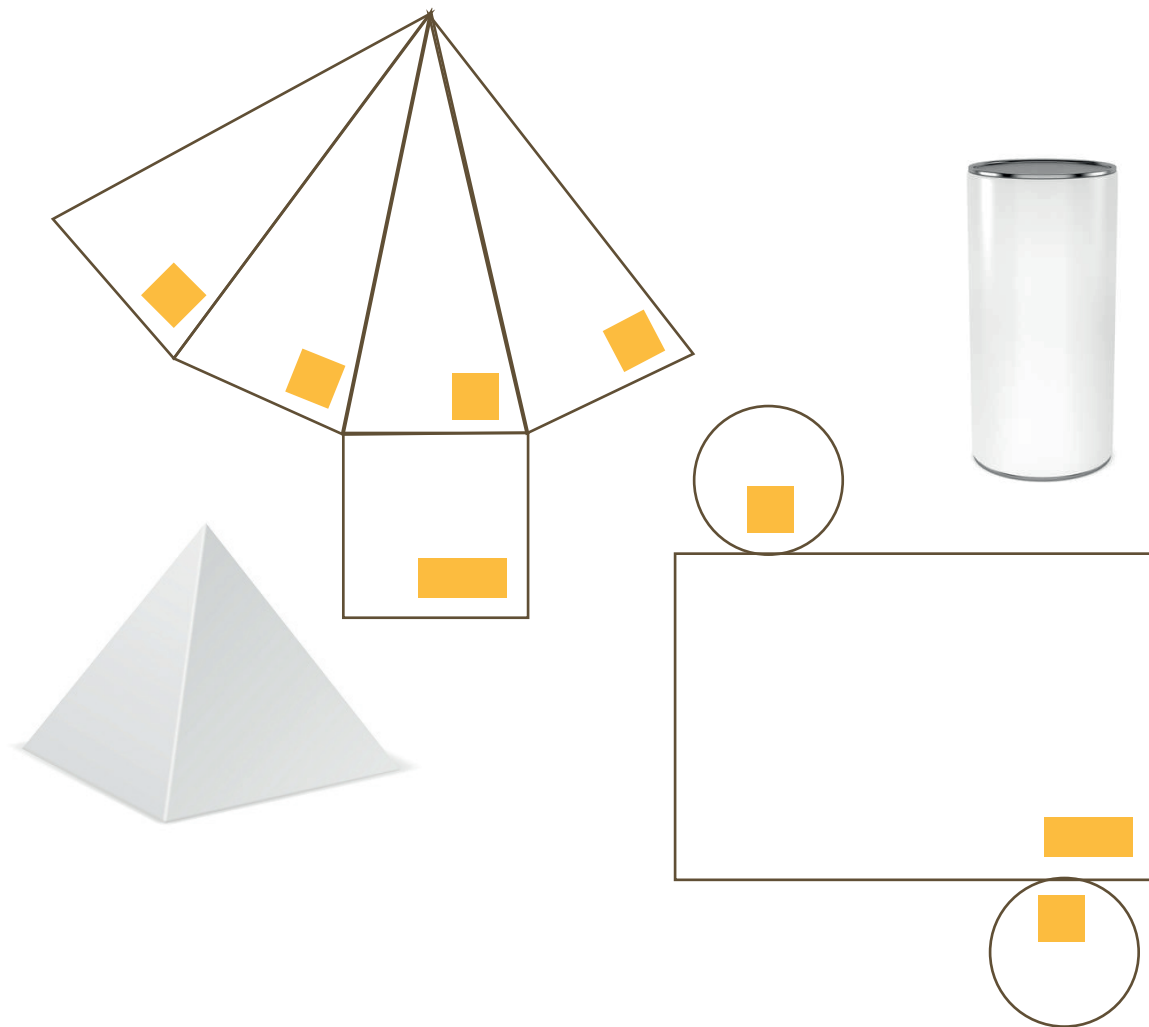
Se especifica el tratamiento de la marca para distintas áreas de base geométrica. En esta sección se mencionan ciertas consideraciones para la aplicación sobre volumetrias cuya base son las mismas figuras pero representadas en un plano tridimensional.

Todos los poliedros, prismas y volumetrias tienen como base una figura geométrica cuyo tratamiento de marca está especificado en este manual.

VOLUMETRIAS



VOLUMETRIAS



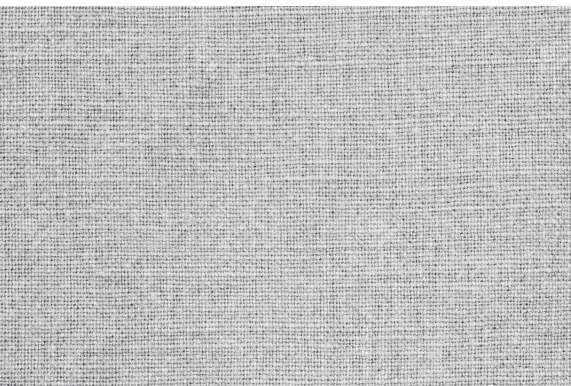


SUSTRATOS PARA IMPRESIÓN

Es importante mantener un proceso de control en los diferentes sustratos y sistemas de impresión, siendo aquí donde se solucionan posibles dificultades en la reproducción de la marca Regional.

Los problemas más comunes: errores en el tratamiento de color y la mala generación de archivos PDF.

RECOMENDACIONES SUSTRATOS PARA IMPRESIÓN



IMAGENES:

- Resolución 300 y a 600
- Respaldo de imágenes en CMYK
- Recomendable usar el formato TIFF ya que guarda información completa del fichero o en su defecto PSD cerrados o EPS

COLOR:

- En el diseño se debe tener en cuenta este sustrato y las modificaciones que le puede generar al logotipo.
- Indicar el perfil de color

UBICACIÓN:

- Se debe evitar ubicar el logo sobre pliegues o grietas





CUNDOINAMARCA

® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!



CUNDINAMARCA

® EL DORADO ®
¡LA LEYENDA VIVE!