

Propuesta MicroCuentos para la feria del libro

Cuéntanos ¿Cuál es el sabor de nuestra tierra? en un tweet (240 caracteres)

Es un espacio para explorar, exaltar y reconocer los olores, sabores y colores entre los que hemos crecido. Te invitamos a provocarnos con palabras deliciosas sobre esas experiencias que para ti son inolvidables.

Referente: <https://en100palabras.com/web/>

Reglas: Cuéntanos ¿Cuál es el sabor de nuestra tierra? en un tweet (240 caracteres)

Primero

Podrán participar personas residentes en los municipios de Cundinamarca, a excepción de empleados de la Gobernación de Cundinamarca, miembros del jurado, del equipo de preselección, o del comité organizador, funcionarios y contratistas vinculados al Instituto de Cultura y Turismo IDECUT y a la Secretaría de Prensa y Comunicaciones. Esta restricción no se extiende a los docentes de las instituciones educativas municipales a quienes se les invita especialmente a participar en el concurso.

Segundo

La temática de los microcuentos debe estar relacionada con los sabores típicos de cada municipio de Cundinamarca y se debe reflejar el orgullo cundinamarqués.

Tercero

Los microcuentos deben ser estrictamente inéditos, pueden tener menos de 240 caracteres pero no deben superarlos, sin contar el título.

Cuarto

Cada participante puede presentar al concurso un solo microcuento inédito que se enviará al correo marcacundinamarca@cundinamarca.gov.co antes del 15 de abril, en el asunto del correo debe estar la palabra microcuento y el nombre del concursante (microcuento - Luis Gómez) el cuerpo del correo debe contener el nombre completo del participante, edad, número celular de contacto, título y texto del microcuento.

Quinto

La recepción de los textos se abrirá el miércoles 1 de abril y cerrará el 15 de abril del 2022 a las 23:59 horas.

Sexto

El jurado está conformado por:

Perfiles de los jurados:

Michael David Durán Rodríguez

Estudia Derecho en la Universidad Cooperativa de Colombia. Es animalista, aprendiz de fotografía y gestor cultural de Lectores en Tránsito. Parte de su formación en la escritura creativa la ha llevado a cabo en los talleres de Escritura Creativa de Idartes, Relata (Ministerio de Cultura), en el Taller Virtual de Escritores y en la actualidad en el Taller de Escritura Creativa de Isabella Portilla.

Textos suyos han aparecido en formato virtual en las revistas literarias colombianas como Otro Páramo y Demencia. Versos suyos han sido publicados en la antología Herbario Invisible, del Taller de poesía y ecología "La métrica vegetal de José Jerónimo Triana" de la Biblioteca Nacional de Colombia y su cuento Ángel de la Guarda ha sido publicado en la antología Letras emergentes, del Taller Virtual de Escritores.

Es un apasionado lector de ciencia ficción, cuentos fantásticos y poesía.

Marcela Escovar Aparicio

Estudió literatura en la universidad de Los Andes, y una maestría en Educación con énfasis en literatura infantil de la Universidad de Glasgow, Escocia. Trabajó durante 5 años en proyectos de formación e implementación de promoción de lectura y de literatura infantil en las bibliotecas públicas del país desde la Biblioteca Nacional de Colombia. Además, cuenta con más de 12 años de experiencia editorial, corrección de estilo y creación de contenidos en literatura infantil y juvenil, y publicaciones especializadas. Es la directora del proyecto de lectura Picnic de Palabras, desde donde facilita experiencias de lectura para familias alrededor de libros de literatura infantil en espacios no convencionales. Este proyecto ha sido replicado en más de 10 países y 20 ciudades alrededor del mundo. En la actualidad, trabaja como asesora en literatura y lectura en la Gobernación de Cundinamarca.

Fanny Chísica Mahecha

Comunicadora Social Periodista con 15 años de experiencia en el área de las comunicaciones del sector público y privado, actualmente realiza estudios de Especialización en Comunicación Estratégica. Fue productora de la sección de gastronomía del programa Profesión Hogar de RCN Televisión, presentadora y productora del programa de turismo y gastronomía "Turismo y Sabor de mi Tierra" de un canal comunitario regional. Desde hace dos años hace parte del equipo de Comunicaciones del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de la Gobernación de Cundinamarca donde lidera el proyecto gastronómico Sabores de Cundinamarca, dando como resultado a finales del año 2021 un libro que da a conocer el compendio de 60 recetas representativas del Departamento de la mano con la Editorial Planeta, entre otros proyectos del área de turismo y gastronomía del Idecut.

Séptimo

El jurado seleccionará los 15 mejores microcuentos que se publicaran en las redes sociales de la Marca Cundinamarca. Las dos publicaciones, de cada categoría, que reciban la mayor cantidad de likes serán los ganadores (solo serán válidos los likes de usuarios que sigan las redes sociales de la Marca Cundinamarca).

A su vez, los 30 mejores microcuentos, entre los que se incluyen los mencionados anteriormente, serán publicados en las redes sociales del Marca Cundinamarca, a lo largo del mes de mayo.

Octavo

Se entregarán 2 premios por categoría

Se cubrirá la logística de visita para participar en la feria del libro de Bogotá FILBO: boletas de ingreso, visita al stand y participación en el lanzamiento del libro Los sabores de Cundinamarca. Además, cada uno de los ganadores recibirá un ejemplar.

Los restantes 7 seleccionados recibirán un ejemplar del libro Los Sabores de Cundinamarca.

Categoría 1: Menores de 5 a 12 años

Premios primer lugar:

1. El premio de los concursantes menores de edad será entregado a los padres de familia o al tutor legal, que acompañará al ganador a la feria del libro en Bogotá en su desplazamiento para participar el día del lanzamiento del libro.
2. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
3. Bono de \$1.000.000 para compra de elementos o equipos de escritura.

Premios segundo lugar:

1. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
2. Bono de \$500.000 para compra de elementos o equipos de escritura.

Categoría 2: Menores de 13 a 18 años

Premios primer lugar:

1. El premio de los concursantes menores de edad será entregado a los padres de familia o al tutor legal, que acompañará al ganador a la feria del libro en Bogotá en su desplazamiento para participar el día del lanzamiento del libro.
2. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
3. Bono de \$1.000.000 para compra de elementos o equipos de escritura.

Premios segundo lugar:

1. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
2. Bono de \$500.000 para compra de elementos o equipos de escritura

Categoría 2: Mayores de 18

Premios primer lugar:

1. El premio se entregará para los dos ganadores respectivos a quienes se les cubrirá el desplazamiento a Bogotá y su participación en la feria del libro el día del lanzamiento.
2. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
3. Bono de \$1.000.000 para compra de elementos o equipos de escritura.

Premios segundo lugar:

1. Ejemplar del libro Sabores de Cundinamarca.
2. Bono de \$500.000 para compra de elementos o equipos de escritura

Notas adicionales:

1. Los microcuentos deben ser originales (de autoría propia) e inéditos (no haber sido publicados antes en ningún formato). En caso de no cumplir con estas condiciones, el concursante será descalificado.
2. La participación en el concurso implica la aceptación de las bases y otorga el derecho a los organizadores a editar, publicar, distribuir, reproducir, transformar y adaptar en cualquier medio, sin fines de lucro las obras participantes. Quien participa acepta que su relato, junto con su nombre y apellido, su lugar de residencia y su edad, puedan ser incorporados en la edición de un libro de bolsillo.
3. En caso de que un texto escrito por un menor de edad sea escogido por el jurado, se le pedirá al concursante un permiso de los padres.
4. En caso de que los ganadores vivan a más de 4 horas de Bogotá, se les incluirá el alojamiento y la alimentación.